



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”. Operacja pn. **Markowy Produkt Turystyczny** jest współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach poddziałania 19.3. „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich w lata 2014-2020. Instytucją odpowiedzialną za treść materiału informacyjnego jest Stowarzyszenie Łączy Nas Kanał Elbląski Lokalna Grupa Działania. Instytucją Zarządzającą jest Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Stowarzyszenie Łączy Nas Kanał Elbląski Lokalna Grupa Działania
zaprasza do tworzenia produktów turystycznych
w ramach projektu współpracy pt. **Markowe Produkty Turystyczne**
realizowanego w ramach poddziałania 19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” objętego PROW 2014-2020

KARTA ZGŁOSZENIA

DANE UCZESTNIKA:		
Imię i nazwisko/nazwa podmiotu:		
Osoba reprezentująca		
Gmina:		
Telefon:		
Adres e-mail:		
Deklaruję aktywny udział w:	Planowany termin	podpis
Spotkaniu rekrutacyjnym	czerwiec 2018	
Konsultacjach indywidualnych ofert produktów turystycznych	czerwiec-sierpień 2018	
Wykładzie i warsztatach - tworzenie produktów turystycznych (2 dni)	wrzesień 2018	
Wykładzie i warsztatach - opracowanie szkieletowych produktów turystycznych (2 dni)	październik 2018	
Warsztatach z przygotowania do sprzedaży ofert produktów turystycznych (2 dni)	listopad 2018	
Podczas wykładów i warsztatów (wrzesień 2018, Dworek Sople, gmina Małdyty) korzystam z:		
Śniadania	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
Obiady	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
Kolacji	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
Noclegu	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
Proszę o posiłki wegetariańskie	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	

Zgoda na przetwarzanie danych

Wyrażam zgodę na zbieranie i przetwarzanie informacji dotyczących moich danych osobowych do celów związanych z realizacją projektu przez:

1. Stowarzyszenie Łączy Nas Kanał Elbląski Lokalna Grupa Działania w Elblągu
2. Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie
3. Agencję Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa w Olsztynie
4. Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi w Warszawie
5. Biuro Międzynarodowych Relacji Skarbowych Ministerstwa Finansów w Warszawie

Data: 2018 roku

Podpis

Zgłoszenia prosimy przysyłać do **22 czerwca 2018 roku** mailowo lub na adres:

Lokalna Grupa Działania Mazurskie Morze,
ul. Leśna 22, 12-250 Orzysz
tel. 874238520
biuro@lgd.mazurskiemorze.pl

UWAGA: KONSULTACJE I WSZYSTKIE SZKOLENIA SĄ BEZPŁATNE DLA UCZESTNIKÓW!
Uczestnicy szkoleń ponoszą jedynie koszty dojazdu na miejsce szkolenia

UWAGA: Prosimy o przedłożenie obowiązkowego załącznika nr 1, 2 i 3 wraz z kartą zgłoszenia. Brak przedłożonych załączników 1 i 2 wyklucza z udziału w konsultacjach i szkoleniach.

* nie stawienie się na szkolenie skutkuje zwrotem kosztów szkolenia przez zadeklarowaną osobę.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”. Operacja pn. **Markowy Produkt Turystyczny** jest współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach poddziałania 19.3. „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich w lata 2014-2020. Instytucją odpowiedzialną za treść materiału informacyjnego jest Stowarzyszenie Łączy Nas Kanał Elbląski Lokalna Grupa Działania. Instytucją Zarządzającą jest Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Załącznik nr 1 do karty zgłoszenia

<i>Rodzaj produktu lub usługi turystycznej</i>	
<i>Lokalizacja</i>	
<i>Potencjał</i>	<i>Proszę wymienić główne cechy wyróżniające produkt turystyczny: dla kogo, rodzaj aktywności turystycznej, ciekawostki, cechy unikalne produktu (specyficzne cechy produktu np. zabytkowe wnętrza, ciekawe elementy wyposażenia, ciekawa historia związana z produktem, inne).</i>
<i>Czas dostępności</i>	
<i>Planowane działania promocyjne</i>	
<i>Dotychczasowe doświadczenia związane z podejmowanymi działaniami promocyjnymi</i>	
<i>Potencjalni partnerzy tworzący produkt turystyczny</i>	
<i>Podjęte działania na rzecz komercjalizacji produktu turystycznego</i>	
<i>Potrzeby kreatywne dla produktu turystycznego</i>	<i>Jakie narzędzia mogłyby wesprzeć promocję produktu turystycznego np.: strona www produktu, kreacja graficzna, opakowanie, zdjęcia, sesja zdjęciowa produktowa, ilustracje, gadżet itp. pomysły.</i>

.....,

(Miejscowość i data)

.....

(Podpis uczestnika)