

Planowane do osiągnięcia w wyniku operacji cele ogólne, szczegółowe, przedsięwzięcia oraz zakładane do osiągnięcia wskaźniki

<b>Cel ogólny LSR</b>						
<b>Cel ogólny 3</b>						
Poprawa konkurencyjności obszaru jako miejsca wypoczynku, prowadzenia działalności gospodarczej i zamieszkania						
<b>Cel(e) szczegółowe LSR</b>						
<b>Cel szczegółowy 3.2</b>						
Pobudzenie aktywności gospodarczej, społecznej i kulturalnej mieszkańców						
<b>Przedsięwzięcia</b>						
<b>Przedsięwzięcie 3.2.2</b>						
Wsparcie podejmowanych działań wspólnych dla tworzenia, rozwoju i promocji atrakcji turystycznych i innych lokalnych produktów i usług w ramach partnerstw terytorialnych lub branżowych						
<b>Wskaźniki</b>						
Lp.	Nazwa wskaźnika ujętego w LSR	jedn. miary	Wartość wskaźnika z LSR	Wartość zrealizowanych wskaźników z LSR	Wartość wskaźnika planowana do osiągnięcia w związku z realizacją operacji	Wartość wskaźnika z LSR pozostająca do realizacji
1.	Liczba operacji w ramach których partnerstwa lokalne realizują działania dla promocji produktów i usług lokalnych	szt.	16	5	1	10
2.	Liczba wydarzeń/imprez	Szt.	17	8	1	8
3.	Liczba uczestników inicjatyw promujących dziedzictwo lokalne w tym kulturowe dziedzictwo rybackie	Osoba	20000	8756	150	11094