



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”. Operacja pn. **Markowy Produkt Turystyczny** jest współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w poddziałaniu 19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich w na lata 2014-2020. Instytucją odpowiedzialną za treść materiału informacyjnego jest Stowarzyszenie Łączy Nas Kanał Elbląski Lokalna Grupa Działania. Instytucją Zarządzającą jest Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

PROGRAM SZKOLENIA TWORZENIE PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH

19-20 września 2018 roku

Miejsce: Dworek Sople, Sole 17, 14-330 Małdyty

I DZIEŃ, godz. 9:00:

09:00-09:15 Rejestracja uczestników

- Otwarcie, cel szkolenia, prezentacja KE LGD.
- **Definicja marketingu terytorialnego/miejsc** (przykłady wdrożeń marketingu terytorialnego (PL / świat) - *Rafał Baranowski*

10:30 - 10:45 Przerwa kawowa

- **Definicja wyróżników miejsca wraz z przykładami wyróżników (PL / świat)**
Definicja marki

13:00 - 14:00 obiad

- **Definicja produktu turystycznego wraz z przykładami (PL / świat)** Etapy tworzenia produktu turystycznego
- **Definicja sieciowego produktu turystycznego wraz z przykładami (PL / świat)**

15:30 - 15:45 Przerwa kawowa

- **Sprytne narzędzia wspierające kreację produktu turystycznego**

18:00 kolacja

II DZIEŃ, godz. 9:00:

08:00-09:00 śniadanie

- **Trendy projektowania graficznego na świecie w 2018** (najlepsze praktyki ze świata) - *Rafał Baranowski*.

10:00 - 10:15 Przerwa kawowa

- **Podstawowe zasady dotyczące projektowania graficznego** (layout, kolory, typografia, infografika, zdjęcia, style)

12:30 - 13:30 obiad

- **Trendy związane z nowymi technologiami (2015-2020)** (przykłady rozwiązań i potencjalne korzyści z tego wynikające)

15:00 - 15:15 Przerwa kawowa

- **Wzornictwo produktu (Od briefu do wdrożenia)** Proces wdrożenia produktu na rynek
- **Zachowanie efektu nowości**
- **Podsumowanie i zakończenie szkolenia.**