

Zestawienie problemów – spotkania konsultacyjno-informacyjne z mieszkańcami obszaru LGD „Mazurskie Morze”

w trakcie I etapu prac nad Lokalną Strategią Rozwoju 2014-2020

SYTUACJA EKONOMICZNA MIESZKAŃCÓW, RYNEK PRACY	INFRASTRUKTURA	SPOŁECZEŃSTWO	ŚRODOWISKO NATURALNE
<p><b>1. Sezonowość i monosektorowość dochodów mieszkańców, sezonowość zatrudnienia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- niewystarczająca infrastruktura turystyczna (atrakcje całoroczne), usługi związane z kondycją zdrowotną</li> <li>- niewystarczająca oferta turystyczna niezależna od pogody, specyficzne usługi/atrakcje</li> <li>- brak wsparcia dla małych firm spoza branży turystycznej działających cały rok,</li> <li>- brak pracowników ze specjalistycznymi kwalifikacjami,</li> <li>- mała aktywność bezrobotnych w poszukiwaniu pracy, dziedziczenie uzależnienia od świadczeń</li> </ul>	<p><b>1. Niewystarczająca infrastruktura techniczna liniowa:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- drogi,</li> <li>- internet,</li> <li>- sieci wodociągowe/kanalizacyjne,</li> <li>- ścieżki rowerowe, piesze, konne</li> <li>- oświetlenie</li> </ul> <p><b>2. Zbyt rygorystyczne przepisy dotyczące ochrony przyrody utrudniające lub uniemożliwiające lokalizację nowych obiektów mających wpływ na rozwój gospodarczy gmin</b></p> <p><b>3. Niewystarczająca infrastruktura turystyczna</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ścieżki rowerowe, piesze, konne</li> <li>- usługi w zakresie kondycji zdrowotnej i rehabilitacji,</li> <li>- baza noclegowa o wysokim</li> </ul>	<p><b>1. Słaba aktywność gospodarcza, społeczna, kulturalna mieszkańców</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- edukacja dzieci i młodzieży w zakresie umiejętności społecznych/ekonomicznych, postaw przedsiębiorczych,</li> <li>- brak wsparcia dla rozpoczynających działalność, obciążenia publiczne dla przedsiębiorców/pracodawców,</li> <li>- rozwój ekonomii społecznej, wioski tematyczne, ginące zawody (dobre praktyki, warsztaty, doświadczenia)</li> </ul> <p><b>2. Brak poczucia tożsamości, związania z miejscem zamieszkania, za małą integracją, współpracą w działaniach, szacunek do posiadanego bogactwa naturalnego i historycznego</b></p>	<p><b>1. Pogarszający się stan wód w jeziorach szlaku WJM</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- malejąca ilość ryb w jeziorach,</li> <li>- brak działań rekultywacyjnych,</li> <li>- brak uporządkowanego systemu odbioru ścieków,</li> <li>- niewystarczająca świadomość ekologiczna mieszkańców (odwrócenie priorytetów – pierwsze potrzeby ekonomiczne) i turystów,</li> <li>- brak modernizacji istniejących oczyszczalni ścieków,</li> <li>- występowanie sinicy</li> </ul> <p><b>2. Spadek atrakcyjności wędkarskiej/rybackiej jezior</b></p>

<p>publicznych,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wyłączenie obszaru z ruchu przygranicznego,</li> <li>- niewykorzystane inne zasoby (poza przyrodą) dla wydłużenia sezonu i budowania atrakcji całorocznych,</li> <li>- słabe wykorzystanie zasobów przyrodniczych poza sezonem letnim,</li> <li>- brak propozycji i promocji w kierunku klienta zagranicznego z nowych rynków (np. Azja),</li> <li>- brak konkretnych umiejętności zawodowych po ukończeniu szkoły,</li> <li>- brak specjalistycznego doradztwa zawodowego dla młodzieży uczącej się,</li> <li>- nauka zawodu we współpracy z przedsiębiorcą</li> </ul> <p><b>2. Brak współpracy branżowej dla prowadzenia promocji obszaru lub świadczonych usług</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- np. przedsiębiorcy branży</li> </ul>	<p>standardzie całoroczna i sezonowa,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sztandarowa impreza promocyjna – znana na obszarze kraju + infrastruktura do jej organizacji</li> <li>- oznakowanie atrakcji,</li> <li>- brak atrakcji zapewniających rozrywkę wieczorami,</li> <li>- brak atrakcji całorocznych,</li> <li>- słaby katalog atrakcji sezonowych (poszukiwanych przez turystów)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- edukacja przez doświadczenia/warsztaty od przedszkola,</li> </ul> <p><b>3. Brak animatorów i oferty edukacyjnej/sportowej/kulturalnej dla młodych:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- tożsamość regionalna,</li> <li>- świadomość ekologiczna,</li> <li>- oferta zajęć nieprzystosowana do potrzeb młodych</li> </ul> <p><b>4. Migracja młodych ludzi do dużych miast i zagranicę</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- brak pracy, brak mieszkań,</li> <li>- niskie płace lokalnie dla młodych rozpoczynających pracę,</li> <li>- brak wsparcia dla młodych rodzin</li> <li>- niedostosowane kierunki kształcenia zawodowego do potrzeb rynkowych, brak rzeczywistych umiejętności po ukończeniu szkoły</li> </ul> <p><b>5. Nieprzystosowanie części mieszkańców do powrotu na rynek</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ograniczenie dostępności wędkarskiej,</li> <li>- system kontroli</li> <li>- turysta, a miejscowy wędkarz</li> </ul>
---	---	---	--

<p>turystycznej,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- brak wspólnej oferty dla turysty na obszarze większym niż gmina (lista atrakcji na sezon i poza sezonem)</li> <li>- klient zagraniczny</li> </ul> <p><b>3. Słaba organizacja rynku opartego o spożywczy produkt lokalny</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- niski poziom rozwoju sektora rolno-spożywczego opartego o lokalny produkt (przetwórstwo rybne, runo leśne, dziczyzna, sery)</li> </ul> <p><b>4. Zła sytuacja młodych na rynku pracy</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- szkolenia zawodowe,</li> <li>- szkolenia motywujące, postawy przedsiębiorcze</li> <li>- doradztwo zawodowe w szkołach od gimnazjum</li> </ul>		<p><b>pracy (klienci GOPS, długotrwale bezrobotni)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- konieczna praca z rodziną,</li> <li>- brak wykształcenia i umiejętności zawodowych,</li> <li>- brak umiejętności społecznych (punktualność, obowiązkowość, uprzejmość, itp.),</li> <li>- brak poczucia, że są społeczeństwu potrzebni</li> </ul> <p><b>6. Brak całorocznej oferty rekreacyjnej dla mieszkańców i turystów</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zdrowie, SPA, rehabilitacja, zaplecze hotelowe z wysokim standardem</li> <li>- informatory, ulotki dla całego obszaru LGD, lub powiatu,</li> <li>- ornitologia, myślistwo, muzea</li> </ul> <p><b>7. Brak współpracy mieszkańców dla realizacji wspólnego celu</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-zmiana mentalności i uprzedzeń/stereotypów</li> </ul>	
---	--	---	--