

Tab. 21 wskaźniki do analizy SWOT i diagnozy – **rekomendowane zmiany**

Zidentyfikowane problemy/wyzwania społeczno-ekonomiczne	Cel ogólny	Cele szczegółowe	Planowane przedsięwzięcia	Produkty	Rezultaty	Oddziaływanie	Czynniki zewnętrzne mające wpływ na realizację działań i osiągnięcie wskaźników
<p>Wysokie bezrobocie. Niska aktywność gospodarcza mieszkańców. Zła sytuacja młodych na rynku pracy. Mono sektorowość rynku pracy. Sezonowość dochodów mieszkańców</p>	<p>Cel 1 Podniesienie standardu życia mieszkańców poprzez wsparcie trwałego zatrudnienia</p>	<p>1.1 Wspieranie przedsiębiorczości ukierunkowanej na tworzenie lub rozwijanie łańcucha dostaw produktów sektora rybołówstwa i akwakultury.</p>	<p>1.1.1. Budowa lub rozbudowa infrastruktury, wyposażenie w nowoczesny sprzęt i technologie związane z łańcuchem dostaw produktów sektora rybołówstwa i akwakultury</p>	<p>1) Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa 2) Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa.</p>	<p>1) Liczba utworzonych miejsc pracy. 2) Liczba utrzymanych miejsc pracy w sektorze rybackim. 3) Liczba utworzonych działalności gospodarczych.</p>	<p>1) Wzrost dochodów mieszkańców obszaru. 2) Wzrost liczby osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą. 3) Spadek liczby osób bezrobotnych w wieku do 35 lat</p>	<p>Sytuacja makroekonomiczna powodująca brak możliwości finansowania operacji przez przedsiębiorców rozwijających się, trudności w uzyskaniu kredytów, pożyczek. Mniejsze zainteresowanie środkami na rozpoczęcie działalności wynikające z dostępności innych środków, gdzie wymagania trwałości projektu są korzystniejsze. Skomplikowanie</p>
			<p>1.1.2. Inwestycje w zakładanie przez młodych ludzi przedsiębiorstw opartych na jednym lub kilku etapach łańcucha dostaw produktów sektora rybołówstwa i akwakultury</p>	<p>1) Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa.</p>			

							przepisów i procedur.
<p>Wysokie bezrobocie. Niska aktywność gospodarcza mieszkańców Zła sytuacja młodych na rynku pracy. Mono sektorowość rynku pracy. Sezonowość dochodów mieszkańców</p>		<p>1.2 Wzrost aktywności gospodarczej mieszkańców, poprzez wsparcie tworzenia i rozwoju firm</p>	<p>1.2.1. Podejmowanie, lub rozwój działalności gospodarczej w branży opartej o przetwarzanie lokalnych produktów rolnych</p>	<p>1) Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa 2) Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa 3) Liczba nowych inkubatorów (centrów) przetwórstwa lokalnego</p>	<p>1) Liczba utworzonych miejsc pracy. 2) Liczba utrzymanych miejsc pracy w sektorze rybackim. 3) Liczba osób, które skorzystały z więcej niż jednej usługi objętej siecią współpracy przedsiębiorców, która otrzymała wsparcie. 4) Liczba podmiotów, korzystających z infrastruktury służącej przetwarzaniu produktów rolnych rocznie. 5) Liczba utworzonych działalności gospodarczych</p>		<p>Stereotypy konkurencyjności w biznesie utrudniające budowanie partnerstw i realizowanie wspólnych działań.</p>
			<p>1.2.2. Podejmowanie lub rozwój działalności gospodarczej wykorzystującej wodny potencjał obszaru.</p>	<p>1) Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa. 2) Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa.</p>			<p>Restrykcyjne obwarowania prawne w zakresie uruchamiania inkubatorów przetwórstwa produktów rolnych.</p>
			<p>1.2.3. Wprowadzanie na rynek nowych lub rozwój istniejących usług lub produktów umożliwiających dywersyfikację działalności sektora rybackiego i nie związanych z podstawową</p>	<p>1) Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa</p>			

			działalnością rybacką				
			1.2.4. Tworzenie lub rozwój działalności gospodarczej mikro i małych przedsiębiorstw	1) Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa. 2) liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa			
			1.2.5. Rozwój współpracy podmiotów prowadzących działalność gospodarczą w celu rozwoju rynku zbytu produktów i usług lokalnych.	1) Liczba utworzonych partnerstw przedsiębiorców rozwijających rynek zbytu produktów i usług lokalnych.			

Zidentyfikowane problemy/wyzwania społeczno-ekonomiczne	Cel ogólny	Cele szczegółowe	Planowane przedsięwzięcia	Produkty	Rezultaty	Oddziaływanie	Czynniki zewnętrzne mające wpływ na realizację działań i osiągnięcie wskaźników
<p>Zmniejszająca się atrakcyjność wędkarska, rybacka, turystyczna obszaru z powodu pogarszającego się stanu wód w jeziorach. Niska świadomość ekologiczna mieszkańców</p> <p>Zmniejszająca się ilość ryb w jeziorach</p>	<p>Cel. 2 Ochrona zasobów naturalnych i utrzymanie atrakcyjności oraz różnorodności przyrodniczej obszaru</p>	<p>2.1 Zrównoważony rozwój gospodarki rybackiej</p>	<p>2.1.1 Działania na rzecz ochrony bioróżnorodności lub renaturyzacja zbiorników wodnych i terenów przyległych zniszczonych w wyniku eutrofizacji, działania polegające na walce z kłusownictwem w celu zachowania i zabezpieczenia różnorodności biologicznej oraz działania mające na celu przywracanie lub zabezpieczanie potencjału produkcyjnego sektora rybactwa, lub odtwarzanie pierwotnego stanu środowiska w przypadku szkody</p>	<p>Liczba operacji zakresie ochrony bioróżnorodności, renaturyzacji, walce z kłusownictwem, poprawy potencjału produkcyjnego sektora rybactwa.</p>	<p>1) Ilość jezior objętych działaniami w zakresie utrzymania potencjału produkcyjnego sektora rybactwa.</p> <p>2) Liczba utrzymanych miejsc pracy w sektorze rybackim</p>	<p>1) Wzrost świadomości ekologicznej mieszkańców. 2) Utrzymanie co najmniej na dotychczasowy m poziomie ilości poławianych ryb przez gospodarstwa rybackie, szczególnie gatunków zagrożonych</p>	<p>Sytuacja makroekonomiczna na wpływająca na trudną sytuację ekonomiczną sektora rybackiego utrudniająca zaangażowanie środków w realizację operacji, problemy z uzyskaniem kredytu, pożyczki.</p> <p>Niewystarczająca ilość środków na wsparcie operacji.</p>

			spowodowanej działalnością chronionych gatunków zwierząt.”				
Zmniejszająca się atrakcyjność wędkarska, rybacka, turystyczna obszaru z powodu pogarszającego się stanu wód w jeziorach. Niska świadomość ekologiczna mieszkańców Zmniejszająca się ilość ryb w jeziorach		2.2 Wzmocnienie kapitału społecznego poprzez podniesienie świadomości ekologicznej i zwiększenie wiedzy mieszkańców i turystów	2.2.1. Inicjatywy przyczyniające się do nabycia przez mieszkańców wiedzy o środowisku i zwiększenia ich świadomości ekologicznej, np. szkolenia, warsztaty, pokazy, konkursy, doświadczenia, seminaria, wyprawy badawcze, itp.	1) Liczba operacji adresowanych do mieszkańców obszaru ukierunkowanych na przekazanie wiedzy o środowisku i zmianach klimatycznych.	1) Liczba osób, którym przekazana została wiedza o środowisku i zmianach klimatycznych. 2) Liczba przeprowadzonych godzin szkoleń, warsztatów, wypraw, badań, pokazów, konkursów, itp.		

Zidentyfikowane problemy/wyzwania społeczno-ekonomiczne	Cel ogólny	Cele szczegółowe	Planowane przedsięwzięcia	Produkty	Rezultaty	Oddziaływanie	Czynniki zewnętrzne mające wpływ na realizację działań i osiągnięcie wskaźników
<p>Niska aktywność gospodarcza, społeczna, kulturalna mieszkańców.</p> <p>Słaba infrastruktura umożliwiająca wzbogacenie oferty turystycznej i poprawę jakości życia.</p> <p>Brak poczucia tożsamości mieszkańców z zamieszkiwanym obszarem.</p> <p>Słabo rozbudowana lokalna infrastruktura techniczna</p>	<p>Cel 3</p> <p>Poprawa konkurencyjności obszaru jako miejsca wypoczynku, prowadzenia działalności gospodarczej i zamieszkania</p>	<p>3.1</p> <p>Rozwój infrastruktury drogowej lokalnej</p>	<p>Budowa lub przebudowa dróg gminnych/powiatowych w celu połączenia obiektów użyteczności publicznej z siecią dróg publicznych lub w celu skrócenia dystansu/czasu dotarcia do tych obiektów</p>	<p>1) Liczba operacji dotyczących infrastruktury drogowej w zakresie włączenia społecznego</p>	<p>1) Liczba osób korzystających z nowej lub zmodernizowanej infrastruktury drogowej w zakresie wyłączenia społecznego.</p> <p>2) Długość wybudowanych lub zmodernizowanych przebudowanych dróg</p>	<p>1) Poprawa jakości publicznych dróg gminnych obszaru LGD</p>	<p>Trudna sytuacja ekonomiczna sektora publicznego powodująca trudności we wcześniejszym finansowaniu operacji.</p> <p>Stereotypy dotyczące konkurencyjności NGO i biznesu utrudniające budowanie partnerstw i podejmowanie wspólnych działań.</p>

liniowa.		<p>3.2</p> <p>Pobudzenie aktywności gospodarczej, społecznej i kulturalnej mieszkańców</p>	<p>3.2.1. Doradztwo i szkolenia dla mieszkańców zwiększające ich kompetencje w zakresie podejmowania, prowadzenia i rozwoju działalności gospodarczej – wykreślono zmieniając LSR w dn. 30.09.2016 r.</p>	<p>1) Liczba operacji ukierunkowanych na wsparcie szkoleniowe w zakresie kompetencji potrzebnych do prowadzenia działalności gospodarczej – wykreślono zmieniając LSR w dn. 30.09.2016 r.</p>	<p>1) Liczba szkoleń 2) Liczba osób oceniających szkolenia jako adekwatne do oczekiwań 3) Liczba osób przeszkolonych 4) Liczba uczestników inicjatyw promujących dziedzictwo lokalne, w tym kulturowe dziedzictwo rybackie. 5) Liczba mieszkańców uczestniczących w działaniach integrujących i aktywizujących organizowanych przez LGD 6) Liczba wydarzeń/imprez 7) Liczba zrealizowanych projektów współpracy 8) Liczba projektów współpracy wykorzystujących lokalne zasoby. 9) Liczba osobodni szkoleń dla pracowników i</p>	<p>2) Wzrost liczby osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą. 3) Wzrost liczby osób korzystających z noclegów ogółem w turystycznych obiektach noclegowych w regionie. 4) Wzrost dochodów mieszkańców obszaru</p>	
			<p>3.2.2. Wsparcie podejmowanych działań wspólnych dla tworzenia, rozwoju i promocji atrakcji turystycznych i innych lokalnych produktów i usług w ramach partnerstw</p>	<p>Liczba operacji w ramach których partnerstwa lokalne realizują działania wspólne dla promocji produktów i usług lokalnych</p>			

			terytorialnych lub branżowych		organów LGD 10) Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa. 11) Liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do mieszkańców 12) Liczba odwiedzin strony internetowej LGD	
			3.2.3.Promowanie zachowania i upowszechniania dziedzictwa lokalnego, np. poprzez tworzenie wiosek tematycznych, odtwarzanie ginących zawodów, organizację wydarzeń promocyjnych, edukacyjnych, sportowo-rekreacyjnych - regionalnych i lokalnych	Liczba operacji ukierunkowanych na realizację inicjatyw promujących zachowanie i upowszechnianie dziedzictwa lokalnego.		
			3.2.4.Działania edukacyjne, promocyjne, informacyjne przyczyniające się do zachowania, lub	Liczba wspartych operacji ukierunkowanych na zachowanie i upowszechnianie rybackiego dziedzictwa kulturowego.		

			upowszechniania rybackiego dziedzictwa kulturowego, w tym rybackich kulinariów				
			3.2.5.Działania podnoszące wiedzę i umiejętności osób z sektora rybackiego, wymiana doświadczeń i dobrych praktyk	Liczba wspartych operacji w zakresie podnoszenia wiedzy i umiejętności osób z sektora rybackiego.			
			3.2.6 Działania przyczyniające się do integrowania i aktywizowania społeczności dla wdrażania LSR	Liczba operacji w zakresie integrowania i aktywizowania społeczności dla wdrażania LSR			
		3.3. Rozwój infrastruktury służącej zaspokajaniu potrzeb społeczności lokalnej i turystów	3.3.1.Organizacja ogólnodostępnych miejsc tradycji i historii rybackiej, oraz wspieranie rewitalizacji istniejącej ogólnodostępnej infrastruktury w tym zakresie	Liczba operacji ukierunkowanych na zorganizowanie lub zrewitalizowanie miejsc tradycji i historii, w tym historii rybackiej.	1) liczba osób odwiedzających utworzone lub zrewitalizowane miejsca tradycji i historii, w tym historii rybactwa. 2)Liczba osób korzystających z obiektów infrastruktury	1) Wzrost liczby osób korzystających z noclegów ogółem w turystycznych obiektach noclegowych w regionie.	

			<p>3.3.2. Budowa, przebudowa ogólnodostępnej (niekomercyjnej) infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej, kulturalnej np. przystanie, porty, zewnętrzne siłownie, place zabaw, ścieżki rowerowe (piesze, konne, narciarskie), muzea, ośrodki kultury, amfiteatry, świetlice, grillownie, wiaty, itp.</p>	<p>1) Liczba operacji ukierunkowanych na budowę lub modernizację infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej, kulturalnej</p>	<p>turystycznej i rekreacyjnej, w tym związanej z obszarem rybackim, lub działalnością rybacką.</p> <p>3) liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej</p> <p>4) liczba przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej</p>		
			<p>3.3.3. Inwestycje w ogólnodostępną infrastrukturę turystyczną i rekreacyjną historycznie lub terytorialnie związaną z działalnością rybacką.</p>	<p>Liczba operacji ukierunkowanych na budowę lub modernizację obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej związanej z obszarem rybackim</p>			

Tab. 22 Wskaźniki i ich mierzalność – rekomendowane zmiany

1.0	CEL OGÓLNY 1	Podniesienie standardu życia mieszkańców poprzez wsparcie trwałego zatrudnienia			
1.1	CELE SZCZEGÓŁOWE	Wspieranie przedsiębiorczości ukierunkowanej na tworzenie lub rozwijanie łańcucha dostaw produktów sektora rybołówstwa i akwakultury			
1.2		Wzrost aktywności gospodarczej mieszkańców poprzez wsparcie tworzenia i rozwoju firm			
<i>Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego 1</i>		<i>Jednostka miary</i>	<i>Stan początkowy 2013 rok</i>	<i>plan 2023 Rok</i>	<i>Źródło danych/sposób pomiaru</i>
W1.0	Wzrost dochodów mieszkańców obszaru	% przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto w kraju	78,53%	81%	GUS -bank danych lokalnych. Wskaźnik liczony poprzez dodanie danych GUS w tym zakresie dla powiatu mrągowskiego i piskiego i następnie ustalenie średniej poprzez podzielenie przez 2
W2.0	Wzrost liczby osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą	liczba osób prowadzących działalność gospodarczą na 1000 ludności	57	59	GUS -bank danych lokalnych. Wskaźnik liczony poprzez dodanie danych GUS w tym zakresie dla poszczególnych gmin obszaru LGD i następnie ustalenie średniej poprzez podzielenie przez 8
W3.0	Spadek liczby osób bezrobotnych w wieku do 35 lat	udział % liczby bezrobotnych w wieku do 35 lata w ogólnej liczbie bezrobotnych	44,17%	42,17%	GUS -bank danych lokalnych, oraz dane statystyczne Powiatowych Urzędów Pracy. Wskaźnik liczony poprzez dodanie danych GUS wg przedziału wiekowego do 24 lat i 25-34 w tym zakresie dla poszczególnych gmin obszaru LGD i następnie ustalenie średniej poprzez podzielenie przez 8
<i>Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych 1.1 i 1.2</i>		<i>Jednostka miary</i>	<i>Stan początkowy 2015 rok</i>	<i>plan 2023 rok</i>	<i>Źródło danych/sposób pomiaru</i>
w1.1	Liczba utworzonych miejsc pracy	sztuka	0	4	Informacja samorządu województwa o pozytywnie rozliczonych operacjach. Informacje pozyskane przez LGD od beneficjentów (wniosek, ankieta, wywiad, wizja lokalna)
w1.1	Liczba utrzymanych miejsc pracy w sektorze rybackim	sztuka	5	16	

w1.1	Liczba utworzonych działalności gospodarczych		sztuka	0	4	Informacja samorządu województwa o pozytywnie rozliczonych operacjach. Informacje pozyskane przez LGD od beneficjentów (wniosek, ankieta, wywiad, wizja lokalna). Wyciągi z Centralnej Ewidencji i Informacji Działalności Gospodarczej		
w1.2	Liczba utworzonych miejsc pracy		sztuka	0	34	Informacja samorządu województwa o pozytywnie rozliczonych operacjach. Informacje pozyskane przez LGD od beneficjentów (wniosek, ankieta, wywiad, wizja lokalna)		
w1.2	Liczba utrzymanych miejsc pracy w sektorze rybackim		sztuka	5	11			
w1.2	Liczba utworzonych działalności gospodarczych		sztuka	0	17	Informacja samorządu województwa o pozytywnie rozliczonych operacjach. Informacje pozyskane przez LGD od beneficjentów (wniosek, ankieta, wywiad, wizja lokalna). Wyciągi z Centralnej Ewidencji i Informacji Działalności Gospodarczej		
w1.2	Liczba osób, które skorzystały z więcej niż jednej usługi objętej siecią współpracy przedsiębiorców		osoby	0	30	Informacja samorządu województwa o pozytywnie rozliczonych operacjach. Informacje pozyskane przez LGD od beneficjentów (wniosek, ankieta, wywiad)		
w1.2	Liczba podmiotów, korzystających infrastruktury służącej przetwarzaniu produktów rolnych rocznie		sztuka	0	6	Informacje pozyskane przez LGD od beneficjentów (wniosek, ankieta, wywiad, wizja lokalna, liczba zawartych przez inkubator umów/wystawionych rachunków dla korzystających z infrastruktury)		
Przedsięwzięcia			Grupy docelowe	Sposób realizacji konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja	Wskaźniki produktu			
					Nazwa	Jednostka miary	wartość	
		początkowa 2015 rok	końcowa 2023 Rok					
1.1.1	Budowa lub rozbudowa infrastruktury, wyposażenie w nowoczesny sprzęt i	mikro i mali przedsiębiorcy, osoby fizyczne i prawne	konkurs	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	sztuka	0	1	Informacja Samorządu Województwa o zawartych umowach dofinansowania i pozytywnie rozliczonych operacjach. Informacje pozyskane przez LGD od

	technologie związane z łańcuchem dostaw produktów sektora rybołówstwa i akwakultury	rozpoczynające działalność gospodarczą		Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	sztuka	0	11	beneficjentów (wniosek, ankieta, wywiad)
1.1.2	Inwestycje w zakładanie przez młodych ludzi przedsiębiorstw opartych na jednym lub kilku etapach łańcucha dostaw produktów sektora rybołówstwa i akwakultury	osoby fizyczne i prawne rozpoczynające działalność gospodarczą	konkurs	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	sztuka	0	3	
1.2.1	Podejmowanie lub rozwój działalności gospodarczej w branży opartej o przetwarzanie lokalnych produktów rolnych	mikro i mali przedsiębiorcy, osoby fizyczne i prawne rozpoczynające działalność gospodarczą	konkurs	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	sztuka	0	2	Informacja Samorządu Województwa o zawartych umowach dofinansowania i pozytywnie rozliczonych operacjach. Informacje pozyskane przez LGD od beneficjentów (wniosek, ankieta, wywiad)
				Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	sztuka	0	2	
				Liczba nowych inkubatorów (centrów) przetwórstwa lokalnego	sztuka	0	2	
1.2.2	Podejmowanie lub rozwój działalności gospodarczej wykorzystującej wodny potencjał obszaru	mikro i mali przedsiębiorcy, osoby fizyczne i prawne rozpoczynające	konkurs	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	sztuka	0	3	

		działalność gospodarczą		Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	sztuka	0	6	
1.2.3	Wprowadzanie na rynek nowych, lub rozwój istniejących usług lub produktów umożliwiających dywersyfikację działalności sektora rybackiego i nie związanych z podstawową działalnością rybacką	Przedsiębiorcy z sektora rybackiego	konkurs	Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	sztuka	0	9	Informacja Samorządu Województwa o zawartych umowach dofinansowania i pozytywnie rozliczonych operacjach. Informacje pozyskane przez LGD od beneficjentów (wniosek, ankieta, wywiad)
1.2.4	Tworzenie lub rozwój działalności gospodarczej mikro i małych przedsiębiorstw	mikro i mali przedsiębiorcy, osoby fizyczne i prawne rozpoczynające działalność gospodarczą	konkurs	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	sztuka	0	12	
				Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	sztuka	0	14	
1.2.5	Rozwój współpracy podmiotów prowadzących działalność gospodarczą w celu rozwoju rynku zbytu produktów i usług lokalnych	mikro i mali przedsiębiorcy	konkurs	Liczba utworzonych partnerstw przedsiębiorców rozwijających rynek zbytu produktów i usług lokalnych	sztuka	0	2	
SUMA				67				
2.0	CEL OGÓLNY 2	Ochrona zasobów naturalnych i utrzymanie atrakcyjności oraz różnorodności przyrodniczej obszaru						
2.1	CELE	Zrównoważony rozwój gospodarki rybackiej						

2.2	SZCZEGÓŁOWE	Wzmocnienie kapitału społecznego poprzez podniesienie świadomości ekologicznej i zwiększenie wiedzy mieszkańców i turystów			
<i>Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego 2</i>		<i>Jednostka miary</i>	Stan początkowy 2013 rok	plan 2023 Rok	<i>Źródło danych/sposób pomiaru</i>
W1.0	Wzrost świadomości ekologicznej mieszkańców	% prawidłowych odpowiedzi na test sprawdzający	50% prawidłowych odpowiedzi na test	80% prawidłowych odpowiedzi na test	Stan początkowy wskaźnika wynosi 50% prawidłowych odpowiedzi na test sprawdzający przygotowany przez LGD i przeprowadzony w trakcie organizowania spotkań z mieszkańcami przed pierwszym naborem. W następnych latach wskaźnik mierzony będzie na podstawie: - przeprowadzanych badań testowych (testu opisanego powyżej) z wykorzystaniem internetu, spotkań informacyjno-szkoleniowych, operacji grantowych i operacji edukacyjnych realizowanych przez beneficjentów.
W2.0	Utrzymanie co najmniej na dotychczasowym poziomie ilości poławianych ryb przez gospodarstwa rybackie, szczególnie gatunków zagrożonych	kg	sielawa - 16.800; węgorz - 22.060; okoń - 20.990; sandacz - 26.620; szczupak - 37.800; sum - 360	sielawa - 16.800; węgorz - 22.060; okoń - 20.990; sandacz - 26.620; szczupak - 37.800; sum - 360	Stan początkowy ustalono na podstawie danych zebranych podczas opisu obszaru do LSR 2014-2020 za pomocą opracowań przeprowadzonych przez p. Tomasza Czarkowskiego, oraz danych z Instytutu Rybactwa Śródlądowego. W następnych latach wskaźnik mierzony będzie na podstawie zestawienia uzyskanego na wniosek od Instytutu Rybactwa Śródlądowego, a także na podstawie ankiet i wywiadów skierowanych do użytkowników rybactwa
<i>Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych 2.1 i 2.2</i>		<i>Jednostka miary</i>	Stan początkowy 2015 rok	plan 2023 rok	<i>Źródło danych/sposób pomiaru</i>
w2.1	Ilość jezior objętych działaniami w zakresie utrzymania potencjału produkcyjnego sektora rybactwa.	sztuka	0	10	Informacje pozyskane przez LGD od beneficjentów (wniosek, ankieta, wywiad, wizja lokalna).
w2.1	Liczba utrzymanych miejsc pracy w sektorze rybactwa	sztuka	6	6	
w2.2	Liczba osób, którym przekazana została wiedza o środowisku i zmianach klimatycznych.	osoba	0	1200	Informacje pozyskane przez LGD od beneficjentów (wniosek, ankieta, wywiad, wizja lokalna).

w2.2	Liczba przeprowadzonych godzin szkoleń, warsztatów, wypraw, badań, pokazów, konkursów, itp.	godzina	0	150	lokalna). Sprawozdania z realizacji projektu grantowego z załącznikami na podstawie których ustalone zostaną dane: listy obecności, programy zajęć, dokumentacja zdjęciowa, wzory testów i statystyka ich wyników, statystyka odwiedzin stron www, listy uczestników konkursów, itp. w zależności od formy realizacji operacji			
Przedsięwzięcia	Grupy docelowe	Sposób realizacji konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja	Wskaźniki produktu					
			Nazwa	Jednostka miary	wartość		Źródło danych/ sposób pomiaru	
					początkowa 2015 rok	końcowa 2023 Rok		
2.1.1	2.1.1 Działania na rzecz ochrony bioróżnorodności lub renaturyzacja zbiorników wodnych i terenów przyległych zniszczonych w wyniku eutrofizacji, działania polegające na walce z kłusownictwem w celu zachowania i zabezpieczenia różnorodności biologicznej oraz działania mające na celu przywracanie lub zabezpieczanie potencjału produkcyjnego sektora rybactwa, lub odtwarzanie pierwotnego stanu środowiska w przypadku szkody spowodowanej	Sektor rybacki	konkurs	Liczba operacji zakresie ochrony bioróżnorodności, renaturyzacji, walce z kłusownictwem, poprawy potencjału produkcyjnego sektora rybactwa	sztuka	0	23	Informacja Samorządu Województwa o zawartych umowach dofinansowania i pozytywnie rozliczonych operacjach. Informacje pozyskane przez LGD od beneficjentów (wniosek, ankieta, wywiad)

	działalnością chronionych gatunków zwierząt.							
2.2.1	Inicjatywy przyczyniające się do nabycia przez mieszkańców wiedzy o środowisku i zwiększenia ich świadomości ekologicznej np. szkolenia warsztaty, pokazy, konkursy, doświadczenia, seminaria, wyprawy badawcze	sektor społeczny, sektor publiczny	Projekt grantowy	Liczba operacji adresowanych do mieszkańców obszaru ukierunkowanych na przekazanie wiedzy o środowisku i zmianach klimatycznych.	Sztuka	0	10	Informacje z własnego monitoringu LGD na temat podpisanych umów z grantobiorcami
SUMA				33				
3.0	CEL OGÓLNY 3	Poprawa konkurencyjności obszaru jako miejsca wypoczynku, prowadzenia działalności gospodarczej i zamieszkania						
3.1	CELE SZCZEGÓŁOWE	Rozwój infrastruktury drogowej lokalnej						
3.2		Pobudzenie aktywności gospodarczej, społecznej i kulturalnej mieszkańców						
3.3		Rozwój infrastruktury służącej zaspokajaniu potrzeb społeczności lokalnej i turystów						
<i>Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego 3</i>				<i>Jednostka miary</i>	<i>Stan początkowy 2013 rok</i>	<i>plan 2023 Rok</i>	<i>Źródło danych/sposób pomiaru</i>	
W1.0	Wzrost dochodów mieszkańców obszaru			% przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto w kraju	78,53%	81%	GUS -bank danych lokalnych. Wskaźnik liczony poprzez dodanie danych GUS w tym zakresie dla powiatu mrągowskiego i piskiego i następnie ustalenie średniej poprzez podzielenie przez 2	

W2.0	Poprawa jakości publicznych dróg gminnych obszaru LGD	% udział dróg utwardzonych w ogólnej długości dróg gminnych	20,73%	23%	GUS -bank danych lokalnych. Wskaźnik liczony poprzez dodanie danych GUS w tym zakresie dla powiatu mrągowskiego i piskiego i następnie ustalenie średniej poprzez podzielenie przez 2
W3.0	Wzrost liczby osób korzystających z noclegów ogółem w turystycznych obiektach noclegowych w regionie	Liczba osób korzystających z noclegów średnio w miesiącu w skali roku	91 462	100 608	GUS -bank danych lokalnych. Wskaźnik liczony poprzez dodanie wartości liczbowych dla poszczególnych miesięcy i następnie podzieleniu przez 12.
W4.0	Wzrost liczby osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą	liczba osób prowadzących działalność gospodarczą na 1000 ludności	57	59	GUS -bank danych lokalnych. Wskaźnik liczony poprzez dodanie danych GUS w tym zakresie dla poszczególnych gmin obszaru LGD i następnie ustalenie średniej poprzez podzielenie przez 8
Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych 3.1, 3.2, 3.3		Jednostka miary	Stan początkowy 2015 rok	plan 2023 rok	Źródło danych/sposób pomiaru
W3.1	Liczba osób korzystających z nowej lub zmodernizowanej infrastruktury drogowej w zakresie włączenia społecznego	osoba	1000 osób	3400	Wskaźnik mierzony na podstawie informacji pozyskanej przez LGD od beneficjentów (wniosek, ankieta, wywiad, wizja lokalna), oraz na podstawie danych statystycznych z ewidencji ludności w urzędach gmin w zakresie liczby mieszkańców w miejscowościach objętych oddziaływaniem infrastruktury. Wskaźnik początkowy ustalono przyjmując, że są to mieszkańcy 3 miejscowości wiejskich gdzie planowane są inwestycje. zakłada się, że poprawiona infrastruktura spowoduje zwiększenie ilości korzystających chociażby z powodu poprawy komunikacji pomiędzy sąsiednimi miejscowościami
W3.1	Długość wybudowanych lub zmodernizowanych przebudowanych dróg	Km	0	3	Wskaźnik mierzony na podstawie informacji pozyskanej przez LGD od beneficjentów (wniosek, ankieta, wywiad, wizja lokalna) Wskaźnik początkowy ustalono przyjmując „0”

W3.2	Liczba mieszkańców, którzy nabyli wiedzę i umiejętności w zakresie podejmowania i rozwoju działalności gospodarczej	osoba	0	5	Wskaźnik mierzony na podstawie informacji pozyskanej przez LGD od beneficjentów (wniosek, ankieta, wywiad, zaświadczenia/certyfikaty o ukończonych szkoleniach)
W3.2	Liczba osób oceniających szkolenia jako adekwatne do oczekiwań	osoba	0	30	Wskaźnik mierzony na podstawie informacji pozyskanej przez LGD od beneficjentów (ankieta, wywiad)
W3.2	Liczba przeszkolonych osób	osoba	0	60	Wskaźnik mierzony na podstawie informacji pozyskanej przez LGD od beneficjentów oraz monitoringu projektu współpracy pomiędzy LGD (wniosek, ankieta, wywiad, zaświadczenia/certyfikaty o ukończonych szkoleniach, listy obecności)
W3.2	Liczba uczestników inicjatyw promujących dziedzictwo lokalne, w tym dziedzictwo rybackie	osoba	0	20 000	Informacje pozyskane przez LGD od beneficjentów (wniosek, ankieta, wywiad, wizja lokalna). Sprawozdania z realizacji projektu grantowego z załącznikami na podstawie których ustalone zostaną dane: listy obecności, programy zajęć, dokumentacja zdjęciowa, statystyka konkursów, listy wystawców, statystyka odwiedzin stron www, listy uczestników konkursów, itp. w zależności od formy realizacji operacji. Monitoring projektu współpracy LGD (listy uczestników inicjatyw organizowanych na bazie zaplecza utworzonego w ramach projektu.
W3.3	Liczba osób odwiedzających utworzone lub zrewitalizowane miejsca tradycji i historii, w tym historii rybactwa	osoba	0	4 000	Informacje pozyskane przez LGD od beneficjentów (wniosek, ankieta, wywiad, wizja lokalna), oraz na podstawie danych statystycznych z ewidencji odwiedzających (np.. Wydanych biletów) przekazanych przez instytucje zarządzające obiektami/miejscami
W3.3	Liczba osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej, w tym związanej z obszarem rybackim lub działalnością rybacką	osoba	0	30 000	Informacje pozyskane przez LGD od beneficjentów (wniosek, ankieta, wywiad, wizja lokalna), oraz na podstawie danych statystycznych z ewidencji odwiedzających przekazanych przez instytucje zarządzające obiektami/miejscami

W.3.3	Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	Szt.	0	21	Wskaźnik mierzony na podstawie informacji pozyskanej przez LGD od beneficjentów (wniosek, ankieta, wywiad, wizja lokalna) Wskaźnik początkowy ustalono przyjmując „0”	
W.3.3	Liczba przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	Szt.	0	16	Wskaźnik mierzony na podstawie informacji pozyskanej przez LGD od beneficjentów (wniosek, ankieta, wywiad, wizja lokalna) Wskaźnik początkowy ustalono przyjmując „0”	
W3.2	Liczba mieszkańców uczestniczących w działaniach integrujących i aktywizujących organizowanych przez LGD	osoba	0	35 000	Monitoring własny realizowanych operacji w ramach działań bieżących i aktywizacji – dokumentacja i rejestry (listy obecności, rejestr udzielonych konsultacji, statystyka odwiedzin strony www, statystyka naborów i jakości składanych wniosków, ankiety monitorujące, itp.)	
W.3.2	Liczba wydarzeń/impres	Szt.	0	17	Informacje pozyskane przez LGD od beneficjentów (wniosek, ankieta, wywiad, wizja lokalna). Sprawozdania z realizacji projektu grantowego z załącznikami na podstawie których ustalone zostaną dane: listy obecności, programy zajęć, dokumentacja zdjęciowa, Monitoring projektu współpracy LGD (listy uczestników inicjatyw organizowanych na bazie zaplecza utworzonego w ramach projektu).	
W.3.2	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	Szt.	0	4	Wskaźnik mierzony na podstawie informacji pozyskanej przez LGD od beneficjentów oraz monitoringu projektu współpracy pomiędzy LGD	
W.3.2	Liczba projektów współpracy wykorzystujących lokalne zasoby	Szt.	0	2	Wskaźnik mierzony na podstawie informacji pozyskanej przez LGD od beneficjentów oraz monitoringu projektu współpracy pomiędzy LGD	
W.3.2	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników i organów LGD	Szt.	0	85	Monitoring wdrażania LSR i planu szkoleń, listy obecności, programy, prezentacje	
W.3.2	Liczba podmiotów którym udzielono indywidualnego doradztwa	Szt.	0	150	Monitoring wdrażania LSR i ewidencja doradztwa, ankiety oceniające	
W.3.2	Liczba odwiedzin strony internetowej LGD rocznie	Szt.	0	800	Monitoring wdrażania LSR. Statystyka odwiedzin strony www.	
Przedsięwzięcia		Grupy docelowe	Sposób realizacji	Wskaźniki produktu		

			konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja	wartość				Źródło danych/ sposób pomiaru
				Nazwa	Jednostka miary	wartość		
						początkowa 2015 rok	końcowa 2023 Rok	
3.1.1	Budowa lub przebudowa dróg gminnych/powiatowych w celu połączenia obiektów użyteczności publicznej z siecią dróg publicznych, dla skrócenia dystansu/czasu dotarcia do tych obiektów	sektor publiczny	konkurs	Liczba operacji dotyczących infrastruktury drogowej w zakresie włączenia społecznego	sztuka	0	3	Informacja Samorządu Województwa o zawartych umowach dofinansowania i pozytywnie rozliczonych operacjach. Informacje pozyskane przez LGD od beneficjentów (wniosek, ankieta, wywiad)
3.2.1	Doradztwo i szkolenia dla mieszkańców zwiększające ich kompetencje w zakresie podejmowania, prowadzenia i rozwoju działalności gospodarczej – wykreślono zmieniając LSR w dn. 30.09.2016	mikro i mali przedsiębiorcy, osoby fizyczne i prawne rozpoczynające działalność gospodarczą	konkurs	Liczba operacji ukierunkowanych na wsparcie szkoleniowe w zakresie kompetencji potrzebnych do prowadzenia działalności gospodarczej	sztuka	0	1	Informacja Samorządu Województwa o zawartych umowach dofinansowania i pozytywnie rozliczonych operacjach. Informacje pozyskane przez LGD od beneficjentów (wniosek, ankieta, wywiad)
3.2.2	Wsparcie podejmowanych działań wspólnych dla tworzenia, rozwoju i promocji atrakcji turystycznych i innych lokalnych produktów i usług w ramach partnerstw terytorialnych lub branżowych	sektor społeczny, sektor publiczny,, LGD w ramach projektów współpracy	projekt grantowy/ projekty współpracy	Liczba operacji w ramach których partnerstwa lokalne realizują działania dla promocji produktów i usług lokalnych	sztuka	0	16	Informacja Samorządu Województwa o zawartych umowach dofinansowania i pozytywnie rozliczonych operacjach. Informacje pozyskane przez LGD od beneficjentów (wniosek, ankieta, wywiad). Monitoring własny projektu współpracy

3.2.3	Promowanie zachowania i upowszechniania dziedzictwa lokalnego, np. poprzez tworzenie wiosek tematycznych, odtwarzanie ginących zawodów, organizację wydarzeń promocyjnych, edukacyjnych, sportowo-rekreacyjnych - regionalnych i lokalnych	sektor społeczny, sektor publiczny	Konkurs/projekt grantowy	Liczba operacji ukierunkowanych na realizację inicjatyw promujących zachowanie i upowszechnianie dziedzictwa lokalnego	sztuka	0	13	Informacja Samorządu Województwa o zawartych umowach dofinansowania i pozytywnie rozliczonych operacjach. Informacje pozyskane przez LGD od beneficjentów (wniosek, ankieta, wywiad)
3.2.4	Działania edukacyjne, promocyjne, informacyjne przyczyniające się do zachowania, lub upowszechniania rybackiego dziedzictwa kulturowego, w tym rybackich kulinariów	sektor społeczny, sektor publiczny	konkurs	Liczba wspartych operacji ukierunkowanych na zachowanie i upowszechnianie rybackiego dziedzictwa kulturowego	sztuka	0	8	Informacja Samorządu Województwa o zawartych umowach dofinansowania i pozytywnie rozliczonych operacjach. Informacje pozyskane przez LGD od beneficjentów (wniosek, ankieta, wywiad)
3.2.5	Działania podnoszące wiedzę i umiejętności osób z sektora rybackiego, wymiana doświadczeń i dobrych praktyk	sektor społeczno-gospodarczy, LGD w ramach projektu współpracy	Konkurs/projekt współpracy	Liczba operacji w zakresie podnoszenia wiedzy i kompetencji osób z sektora rybackiego	sztuka	0	2	Informacja Samorządu Województwa o zawartych umowach dofinansowania i pozytywnie rozliczonych operacjach. Informacje pozyskane przez LGD od beneficjentów (wniosek, ankieta, wywiad). Monitoring własny projektu współpracy
3.2.6	Działania przyczyniające się do integrowania i aktywizowania społeczności dla wdrażania LSR	LGD	Aktywizacja funkcjonowanie	Liczba operacji w zakresie integrowania i aktywizowania społeczności do wdrażania LSR	sztuka	0	8	Informacja Samorządu Województwa o zawartych umowach dofinansowania i pozytywnie rozliczonych operacjach. Monitoring własny operacji w ramach wydatków bieżących i aktywizacji (funkcjonowanie LGD).

3.3.1	Organizacja ogólnodostępnych miejsc tradycji i historii rybackiej, oraz wspieranie rewitalizacji istniejącej ogólnodostępnej infrastruktury w tym zakresie	sektor społeczny, sektor publiczny, LGD w ramach projektu współpracy	Konkurs/projekt współpracy	Liczba operacji ukierunkowanych na zorganizowanie lub zrewitalizowanie miejsc tradycji i historii, w tym historii rybackiej	sztuka	0	4	Informacja Samorządu Województwa o zawartych umowach dofinansowania i pozytywnie rozliczonych operacjach. Informacje pozyskane przez LGD od beneficjentów (wniosek, ankieta, wywiad). Monitoring własny projektu współpracy
3.3.2	Budowa, przebudowa ogólnodostępnej (niekomercyjnej) infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej, kulturalnej, np. przystanie, porty, zewnętrzne siłownie, place zabaw, ścieżki rowerowe (piesze, konne, narciarskie), muzea, ośrodki kultury, amfiteatry, świetlice, grillownie, wiaty, itp.	sektor społeczno-gospodarczy, sektor publiczny	konkurs	Liczba operacji ukierunkowanych na budowę lub modernizację infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej, kulturalnej	sztuka	0	16	Informacja Samorządu Województwa o zawartych umowach dofinansowania i pozytywnie rozliczonych operacjach. Informacje pozyskane przez LGD od beneficjentów (wniosek, ankieta, wywiad)
3.3.3	Inwestycje w ogólnodostępną infrastrukturę turystyczną i rekreacyjną historycznie lub terytorialnie związaną z działalnością rybacką	sektor społeczny, sektor publiczny	konkurs	Liczba operacji ukierunkowanych na budowę lub modernizację infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej związanej z obszarem rybackim	Sztuka	0	21	Informacja Samorządu Województwa o zawartych umowach dofinansowania i pozytywnie rozliczonych operacjach. Informacje pozyskane przez LGD od beneficjentów (wniosek, ankieta, wywiad)
SUMA				91				

Przed zmianą

Przedsięwzięcie 1.2.1	Liczba operacji polegających na utworzeniu przedsiębiorstwa	0 sztuk	0	0	2 sztuki	100%	200 000	0 sztuk	100%	0	2 sztuki	200 000	PROW	Realizacja LSR
	Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	0 sztuk	0%	0	2 sztuki	100%	350 000	0 sztuk	100%	0	2 sztuki	350 000	PROW	Realizacja LSR
	Liczba operacji polegających na utworzeniu lub rozwoju inkubatora przetwórstwa lokalnego produktów rolnych	0 sztuk	0	0	2 sztuki	100%	900 000	0 sztuk	100%	0	2 sztuki	900 000	PROW	Realizacja LSR

Po zmianie

Przedsięwzięcie 1.2.1	Liczba operacji polegających na utworzeniu przedsiębiorstwa	0 sztuk	0	0	2 sztuki	100%	200 000	0 sztuk	100%	0	2 sztuki	200 000	PROW	Realizacja LSR
	Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	0 sztuk	0%	0	2 sztuki	100%	350 000	0 sztuk	100%	0	2 sztuki	350 000	PROW	Realizacja LSR
	Liczba nowych inkubatorów (centrów) przetwórstwa lokalnego	0 sztuk	0	0	2 sztuki	100%	900 000	0 sztuk	100%	0	2 sztuki	900 000	PROW	Realizacja LSR

